

PAP adopte une stratégie phygitale avec l'ouverture d'espaces immobiliers !

- PAP a beau être un pure player, la marque se distingue des autres plateformes grâce à une équipe d'une centaine de conseillers et coachs en immobilier accompagnant quotidiennement les particuliers dans la bonne marche de leurs transactions (vente, achat, location).
- En misant sur l'ouverture d'espaces immobiliers, PAP souhaite lever la barrière du digital et rendre l'immobilier 0 % commission accessible à tous. Les particuliers pourront rencontrer physiquement les experts PAP, bénéficier de conseils gratuits sur leurs projets et découvrir la vaste palette de services que la marque propose.
- Cette stratégie phygitale vise à mettre en avant l'expertise humaine de la marque en la rendant visible du grand public tout en créant un nouveau canal de recrutement de clients, complémentaire du site PAP.fr et de l'application mobile.



L'immobilier 0 % commission accessible à tous

Rien de plus pratique que le digital... quand on le maîtrise ! Il est parfois nécessaire (ou simplement rassurant) d'avoir l'aide d'un expert. PAP l'a bien compris, puisque derrière sa plateforme PAP.fr, une centaine de conseillers et de coachs en immobilier accompagnent les particuliers.

Pour **faciliter la rencontre avec ses experts**, PAP ouvre désormais des espaces immobiliers, en plein centre-ville. Pour Corinne Jolly, présidente de PAP, « *Nous avons passé les dix dernières années à développer des dizaines d'outils et de services digitaux. Mais la présence sur tous les canaux est dans notre ADN ! Nous souhaitons aujourd'hui concilier le meilleur des deux mondes, physique et digital, pour répondre à toutes les attentes des particuliers* ».

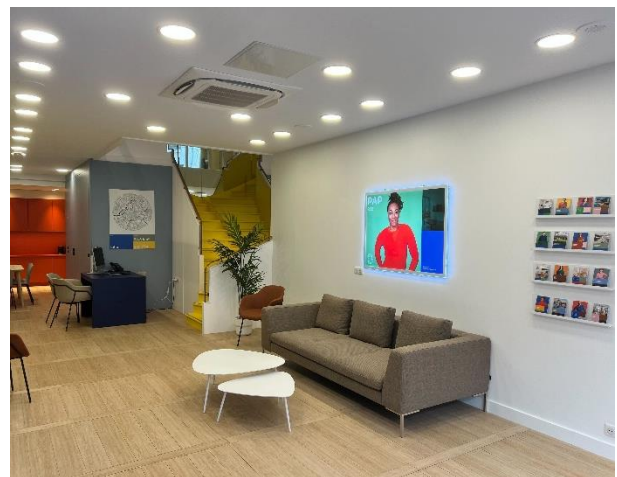
Qu'on soit acheteur, vendeur, locataire ou propriétaire, ces espaces immobiliers permettront à chacun d'avoir un accès complémentaire et local à l'expertise PAP, par un contact physique qui n'était pas possible jusque-là.

Un lieu accueillant et riche en informations

Les espaces immobiliers de PAP ont été conçus pour mettre à l'aise les particuliers et leur apporter toute l'aide dont ils peuvent avoir besoin.

Installés dans un canapé ou autour d'une table, les particuliers pourront poser leurs questions aux experts PAP, mais aussi **découvrir sur un iPad tous les outils et services** de la marque sur une interface spécialement développée pour les espaces immobiliers.

Prix immobiliers locaux, visites virtuelles des biens alentour, plafonds de loyers... Les espaces immobiliers de PAP sont un **véritable lieu de découverte de l'immobilier local** sous tous ses aspects !



Et les particuliers ne partiront pas les mains vides. Des **guides gratuits** seront à leur disposition, ainsi que des contrats de location et même... des **panneaux « A vendre »** ! En effet, la marque proposera gratuitement aux particuliers qui ont souscrit à une offre de vente de PAP, d'apposer un panneau à vendre sur leur balcon, garde-corps de fenêtre, portail ou clôture. « *Les panneaux permettront aux vendeurs de toucher des acheteurs opportunistes, en complément de la large audience d'acheteurs actifs que permet PAP.fr* », explique Corinne Jolly.

Premières ouvertures à Lille et à Toulouse

Pour démarrer son implantation, PAP a pris des locaux commerciaux de plus de 100 m² au cœur de Lille et Toulouse. Ces nouvelles installations, conclues sous la forme d'un bail 3/6/9, ne sont pas des lieux éphémères et ont vocation à faire partie durablement du paysage lillois et toulousain.

Le premier espace immobilier PAP a ouvert ce **mardi 7 février 2023** au **9, rue Nationale** dans le centre de **Lille**, à quelques pas de la Grand Place.

Installé dans une ancienne boutique de prêt-à-porter, le local a fait l'objet d'un aménagement sur mesure, avec un design étudié pour favoriser la convivialité et la rencontre.

Espace immobilier PAP de Lille

7, rue Nationale - 59000 Lille

Ouvert du lundi au samedi de 10h00 à 19h00



Actuellement en travaux, un second espace immobilier PAP ouvrira ses portes dans la ville rose, en mars 2023. Là encore, un emplacement n°1 a été retenu par PAP avec la reprise d'un grand local commercial situé sur une artère passante du centre-ville au **29, boulevard de Strasbourg**.

Espace immobilier PAP de Toulouse

29, boulevard de Strasbourg – 31000 Toulouse

Ouvert du lundi au samedi de 10h00 à 19h00



Les aménagements de Lille et Toulouse seront identiques en termes de couleurs, mobiliers et agencements et serviront de modèles pour les futures implantations de PAP qui surviendront au cours de l'année 2023 dans d'autres villes françaises.

A propos de PAP (Particulier à Particulier)

PAP (Particulier à Particulier) est le défenseur historique des transactions immobilières de particulier à particulier. Avec plus de neuf millions de visites par mois sur son site PAP.fr (chiffres Médiamétrie) et des centaines de milliers d'annonces publiées chaque année, PAP (Particulier à Particulier) reste l'acteur qui réalise le plus de transactions sur le marché de l'ancien en France. L'entreprise, fondée en 1975, se distingue par les nombreux services qu'elle propose aux vendeurs, aux acheteurs, aux propriétaires bailleurs et aux locataires : estimation du prix de vente, gestion des contacts, aide juridique, service client basé à Paris et dans six grandes villes françaises, guides, contrats, lettres types.



Interviews de Corinne Jolly, Présidente de PAP - Particulier à Particulier

Contacts Presse

Karine Rameau, Agence KRP pour PAP.fr

Virginie Chalumeau pour PAP.fr

Tél. : 06 15 05 96 40 – karine@lagencekr.com